

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ

ADOTTATA DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MAIRE S.P.A
IN DATA 31 LUGLIO 2025



1 SCOPO

La presente Politica di Sostenibilità mira a definire gli indirizzi e la strategia del gruppo MAIRE in ambito sostenibilità, con l'obiettivo di garantire l'integrazione dei fattori ESG all'interno dei processi aziendali. In particolare, la Politica stabilisce i principi e le linee guida necessari per garantire una gestione efficace del modello di sostenibilità del gruppo MAIRE, delineandone il posizionamento in materia di sostenibilità.

La Politica, pertanto, stabilisce i seguenti obiettivi generali:

- supportare le decisioni strategiche del Gruppo, con l'obiettivo di integrare concretamente i principi ESG all'interno della propria organizzazione e della propria catena del valore;
- abilitare gli impatti positivi sull'ambiente attraverso lo sviluppo e l'adozione di tecnologie, soluzioni e pratiche sostenibili che consentono la decarbonizzazione, la riduzione dell'inquinamento e la circolarità;
- mitigare gli impatti negativi sull'ambiente e sulla società ed i relativi rischi legati alle tematiche ambientali e sociali;
- collaborare con le comunità locali, dei Paesi dove il Gruppo opera, partendo da un ascolto attivo delle loro esigenze, promuovere iniziative basate sulle necessità dei territori e delle comunità che li abitano, investire in progetti che ne migliorino la qualità della vita e favoriscano una piena fruizione dei diritti umani;
- promuovere attività che supportino la crescita economica, sociale e ambientale del territorio e lo sviluppo delle competenze locali nei Paesi dove il Gruppo opera;
- promuovere il benessere e lo sviluppo professionale del personale al fine di favorire un ambiente lavorativo inclusivo e rispettoso dove ogni individuo è valorizzato e trattamento equamente;
- promuovere la cultura della sicurezza presso il personale del Gruppo e i dipendenti dei subappaltatori che operano presso i cantieri del Gruppo, al fine di responsabilizzarli e minimizzare i rischi di incidenti sul lavoro;
- incrementare il livello di conoscenza e consapevolezza degli stakeholder riguardo l'impegno del gruppo MAIRE in merito ai temi rilevanti di sostenibilità;
- promuovere la visione di sostenibilità di MAIRE e il confronto con tutti gli stakeholder al fine di rispondere alle loro necessità e richieste;
- promuovere la cultura della sostenibilità attraverso un approccio etico al business, imprimendo eticità e trasparenza alle catene del valore e puntando a migliorare gli impatti ambientali e sociali sia a monte, verso la filiera produttiva, che a valle, verso i clienti.

2 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Il Gruppo considera come suoi *stakeholder* principali il proprio personale, il personale dei subappaltatori, i fornitori e i clienti, i finanziatori e gli investitori, il mondo accademico, le Istituzioni, i rappresentanti della società civile, le comunità locali nei pressi di uffici e cantieri del Gruppo.

Per MAIRE, il coinvolgimento degli *stakeholder* rappresenta un pilastro fondamentale della strategia di sostenibilità. Stabilire e mantenere relazioni solide e trasparenti con i propri stakeholder è essenziale per comprendere le aspettative degli interlocutori, raccogliere *feedback* sulle attività del Gruppo e migliorare continuamente l'impatto complessivo in termini di sostenibilità. Il confronto costante consente di affinare la strategia di sostenibilità, rispondere con efficacia alle evoluzioni del mercato globale e rafforzare la capacità di creare valore condiviso.

L'approccio di MAIRE allo *stakeholder engagement* si evolve costantemente per garantire un confronto aperto, trasparente e orientato a risultati concreti, contribuendo così alla costruzione di un futuro più sostenibile per tutti gli attori dell'ecosistema in cui opera.

MAIRE, inoltre, ha sempre attribuito massima valenza alla definizione, allo sviluppo e al mantenimento di forme di confronto aperte, trasparenti e continuative con tutti gli *stakeholder*, attuali e potenziali, nel rispetto della normativa applicabile. Il Gruppo ritiene, infatti, che tale confronto sia funzionale al perseguimento degli obiettivi e delle strategie aziendali, nella prospettiva di favorire la creazione di valore nel medio-lungo periodo, per gli azionisti, gli investitori e la società nel suo complesso.

Per ulteriori approfondimenti sulle iniziative e sulle modalità di coinvolgimento degli stakeholder del Gruppo MAIRE nell'ambito delle tematiche di sostenibilità, si rimanda alla Politica di Stakeholder Engagement.

3 L'IMPEGNO DI MAIRE PER LA SOSTENIBILITÀ

Il gruppo MAIRE si impegna ad agire responsabilmente in tutte le sue attività e in ogni luogo in cui opera, dimostrando apertura e rispetto verso tutti gli *stakeholder*. La sostenibilità rappresenta una dimensione consolidata della strategia di Gruppo, guidata da una *governance* solida e da pratiche aziendali responsabili.

Il Gruppo si propone di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso lo sviluppo di una strategia dedicata e la definizione di precisi impegni. Inoltre, attua diverse attività e iniziative mirate a tutelare i diritti umani e a garantire la corretta gestione delle risorse umane, la formazione e il benessere delle persone. Il Gruppo si impegna a rispettare una condotta etica, a preservare l'ambiente e a promuovere pratiche e soluzioni volte a generare sviluppo sostenibile. Infine, il Gruppo si dedica a promuovere iniziative che generano valore e favoriscono la crescita economica, sociale e culturale nelle comunità in cui opera.

Le migliori competenze e tecnologie del Gruppo sono dedicate a supportare la transizione energetica, attraverso lo sviluppo di nuove soluzioni tecnologiche per la produzione di carburanti, prodotti chimici e materiali a bassa impronta carbonica e secondo il paradigma dell'economia circolare grazie all'utilizzo di fonti energetiche e materie prime rinnovabili e circolari.

MAIRE è impegnata a generare impatti positivi grazie allo sviluppo di tecnologie di transizione e sostenibili per la decarbonizzazione e il riciclo dei rifiuti, per contrastare il problema della dispersione di microplastiche nell'ambiente, attraverso l'integrazione di energie rinnovabili nei processi e, in generale, la promozione di soluzioni a basso contenuto di carbonio.

MAIRE si impegna a minimizzare gli impatti negativi attraverso l'adozione di pratiche sostenibili che riducono le emissioni di gas serra, ottimizzano l'uso delle risorse naturali e promuovono il riciclo dei rifiuti. Tra gli impatti negativi che il Gruppo si sta impegnando a mitigare vi sono l'inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo, il consumo di acqua, l'impatto sulla biodiversità e la produzione di rifiuti.

In qualità di *player* tecnologico e innovativo e di *general contractor technology-driven*, MAIRE svolge un ruolo attivo verso la catena di fornitura e nello sviluppo socio-economico dei territori in cui opera. Inoltre, il Gruppo contribuisce alla crescita economica e sociale del proprio personale, di tutti gli attori lungo la catena di fornitura e delle comunità locali in cui opera attraverso la creazione di valore condiviso.

MAIRE ritiene che per creare una cultura della sostenibilità sia essenziale promuovere pratiche di *business* responsabili, in linea con una strategia di sostenibilità ambiziosa e di lungo termine. L'implementazione di un Piano di Sostenibilità, strettamente legato alla strategia aziendale e basato sul coinvolgimento degli *stakeholder*, è cruciale. Questo piano, con impegni e obiettivi specifici e una rendicontazione solida e trasparente, guida l'impegno del Gruppo nel raggiungimento dei propri *target* ambientali, sociali e di *governance*.

MAIRE, nella costruzione dell'identità del Gruppo, ha adottato valori etici e principi che guidano i processi aziendali e le attività quotidiane del personale, ritenendo indispensabile condurre il *business* nel rispetto della legge, delle normative e delle disposizioni statutarie. Per questo motivo, MAIRE ha espresso tali valori e principi nel Codice Etico, nella *Business Integrity Policy* e in tutto il sistema documentale del Gruppo.

3.1 Adesioni a *framework* e gruppi di lavoro internazionali

MAIRE si impegna attivamente a promuovere una crescita sostenibile, come delineato dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU) e sulla scia di *framework* internazionali di riferimento in materia, quali l'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE) e l'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL). Questo impegno è integrato nel modello di *business* dell'azienda, con l'obiettivo di generare valore condiviso per tutti gli *stakeholder*.

La costituzione di alleanze strategiche e l'adesione ad associazioni consentono lo scambio di esperienze e competenze tra organizzazioni impegnate in un percorso condiviso di sostenibilità e responsabilità.

Dal 2011, MAIRE fa parte del Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa internazionale sulla sostenibilità, che unisce oltre 20.000 organizzazioni *profit* e *non profit* provenienti da 160 paesi nella promozione di un'economia globale più resiliente e inclusiva. In questo contesto, MAIRE si impegna a

rafforzare la dimensione sociale ed ambientale della sostenibilità nelle proprie strategie aziendali, per generare valore lungo l'intera catena di fornitura e nelle comunità, contribuendo alla creazione di una società più inclusiva ed equa.

4 OBIETTIVI E STRATEGIE

4.1 Sostenibilità ambientale

Durante lo svolgimento delle proprie attività, MAIRE si impegna a tutelare l'ambiente e a mitigare gli impatti negativi, promuovendo al contempo soluzioni tecnologiche che generino impatti positivi. L'approccio del Gruppo si fonda sul rispetto delle normative nazionali e internazionali e sull'adozione di misure volte a ridurre le emissioni di gas serra, ottimizzare l'uso delle risorse naturali preservando la biodiversità ed una gestione sostenibile dell'acqua e delle risorse marine, minimizzare i rifiuti e favorirne il riciclo in un'ottica di circolarità. Uno degli obiettivi strategici è raggiungere la neutralità carbonica per le operazioni aziendali, in conformità con gli accordi internazionali e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, impegnandosi ad anticipare il raggiungimento dei target stabiliti.

MAIRE riconosce i rischi e le opportunità legati al cambiamento climatico, tra cui l'evoluzione della domanda di soluzioni a basse emissioni di carbonio e gli impatti degli eventi meteorologici estremi. Per affrontare tali sfide, ha integrato le considerazioni climatiche nella propria strategia di sostenibilità, supportata dal Piano di Decarbonizzazione del Gruppo, al fine di raggiungere la neutralità carbonica delle proprie attività. Attraverso l'innovazione tecnologica e ingegneristica, il Gruppo sviluppa soluzioni per ridurre le emissioni proprie e dei clienti, promuovendo l'adozione di energie rinnovabili, combustibili alternativi e soluzioni digitali per migliorare l'efficienza energetica e il controllo remoto delle operazioni. MAIRE esegue inoltre una valutazione sistematica dei rischi nei siti operativi del Gruppo durante le fasi commerciali ed esecutive dei progetti, analizzando gli impatti degli eventi meteorologici avversi, inclusi quelli causati dai cambiamenti climatici. Inoltre, la rendicontazione avanzata dei KPI ambientali garantisce trasparenza e allineamento con gli *standard*, leggi e regolamenti nazionali ed internazionali.

MAIRE adotta strategie mirate alla prevenzione e al controllo dell'inquinamento di aria, acqua e suolo, con particolare attenzione alla riduzione delle emissioni nocive e all'uso di sostanze ad alto rischio. Le sue attività sono definite per minimizzare gli impatti negativi sulla salute umana e sugli ecosistemi, contribuendo alla tutela della biodiversità e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.

In aggiunta, il Gruppo definisce delle linee guida puntuali e stringenti per evitare situazioni di emergenza legate allo sversamento accidentale di sostanze nocive per la salute e per l'ambiente, come definito nella Politica HSE&SA. In questo contesto, MAIRE, attraverso lo sviluppo di tecnologie avanzate di depolimerizzazione, riciclo e produzione di plastica biodegradabile mira alla riduzione dell'inquinamento da plastica e alla promozione di soluzioni sostenibili, in linea con gli obiettivi di sostenibilità globale.

Il Gruppo considera la gestione sostenibile dell'acqua una priorità strategica, adottando misure per ridurre il consumo, soprattutto nelle aree a *stress* idrico. MAIRE promuove progetti specifici per la tutela delle risorse idriche durante la costruzione di impianti, garantendo l'integrazione delle tematiche idriche nei processi di pianificazione e monitoraggio. Inoltre, il Gruppo sviluppa soluzioni per implementare il riciclo dell'acqua, contribuendo a una gestione sempre più efficiente e sostenibile delle risorse.

Nella progettazione e realizzazione di impianti, MAIRE integra valutazioni sulla biodiversità per mitigare gli impatti sugli ecosistemi naturali. Le sue attività includono iniziative di conservazione e monitoraggio della biodiversità, contribuendo alla protezione delle aree sensibili e alla riduzione degli impatti ambientali legati ai progetti industriali.

MAIRE promuove un modello di economia circolare basato sull'innovazione e sulla valorizzazione delle risorse, sviluppando tecnologie che favoriscono il riciclo e il recupero dei materiali e puntando alla massimizzazione del riciclo dei rifiuti prodotti dalle proprie attività. Il Gruppo si impegna inoltre a migliorare la sostenibilità e la circolarità delle sue catene del valore, minimizzando lo spreco di risorse.

Per un'analisi approfondita dei temi relativi al cambiamento climatico, all'uso efficiente delle risorse e all'inquinamento, si rimanda alla Politica sul Clima, Politica sulla Circolarità e alla Politica sulla gestione sostenibile dell'Acqua. Questi documenti delineano l'impegno del Gruppo nel fronteggiare le sfide ambientali attuali e future¹.

4.2 Sostenibilità sociale

Il Gruppo è sempre più impegnato nella dimensione sociale della sostenibilità, promuovendo iniziative che coinvolgono l'intera catena del valore e che si spingono oltre i requisiti normativi, in un'ottica di responsabilità condivisa e sviluppo inclusivo.

MAIRE si posiziona come abilitatore di crescita e sviluppo, generando impatti positivi in ambito occupazionale e di sviluppo delle competenze. Questo avviene attraverso programmi di formazione per migliorare le competenze del personale, dei lavoratori indiretti lungo la catena di fornitura e attraverso iniziative di *social responsibility*, con benefici per le comunità in cui opera. Garantire un luogo di lavoro sicuro rappresenta un valore fondante della cultura aziendale, raggiunta attraverso il rispetto dei requisiti legali, la certificazione rispetto a *standard* internazionali di salute e sicurezza e di *social accountability*, e la promozione delle migliori pratiche presenti nei business in cui opera.

MAIRE promuove una cultura proattiva della sicurezza, fornendo una formazione mirata, effettuando una valutazione e gestione costante dei rischi e promuovendo iniziative di coinvolgimento di tutto il personale diretto e indiretto. Il Gruppo pone al centro il merito e offre le stesse opportunità di lavoro e sviluppo professionale a tutte le persone, nonché a coloro che si candidano ad una specifica opportunità lavorativa, in linea con i principi enunciati all'interno della Politica di Diversità, Equità & Inclusione. Garantisce un sistema di selezione, gestione e sviluppo delle persone che si basa esclusivamente sul merito e sull'equità, valorizzando le capacità e le esigenze delle persone al fine di assicurare a ciascuna di esse gli strumenti più idonei per il proprio sviluppo professionale, ad esempio, attraverso piattaforme aziendali di formazione costante, programmi di mentorship e percorsi di apprendimento digitale.

Parallelamente, MAIRE si impegna a garantire la salute e la sicurezza di dipendenti e soggetti terzi lungo la catena di fornitura, promuovendo condizioni di lavoro eque in linea con il Global Compact delle Nazioni Unite e gli SDG e promuovendo iniziative di formazione e sensibilizzazione presso i subappaltatori.

MAIRE richiede ai fornitori e subappaltatori di aderire a *standard* etici e normativi, definiti nel Codice di Condotta Fornitori, in materia di salute, sicurezza, ambiente e diritti umani. In questo contesto MAIRE si impegna a promuovere e far rispettare i principi sanciti all'interno della Supply Chain Policy e della HSE&SA Policy, quali documenti guida per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità, sicurezza e *social accountability*, garantendo un approccio etico e trasparente in tutte le attività aziendali.

MAIRE si impegna a generare In-Country Value ("ICV") e a favorire lo sviluppo sostenibile, per quanto riguarda gli aspetti sociali ed economici dei territori in cui opera. Il modello di *business* del Gruppo mira a produrre un impatto positivo sui lavoratori della propria catena del valore tramite il trasferimento di competenze e tecnologie. Attraverso una gestione responsabile dell'approvvigionamento, il Gruppo promuove la crescita economica locale, creando opportunità di lavoro e favorendo l'imprenditorialità.

Inoltre, il Gruppo riconosce i potenziali impatti negativi, come i rischi ambientali per la salute delle comunità, e dedica attenzione all'ascolto e al coinvolgimento delle popolazioni indigene, rispettando le usanze e le specificità culturali locali, per comprendere le esigenze delle popolazioni interessate e ridurre gli impatti delle proprie attività.

La Fondazione (Fondazione MAIRE – ETS) svolge un ruolo proattivo nella relazione con il territorio e nella creazione di valore per la comunità. La promozione di una cultura della transizione energetica per l'industria

¹ Le politiche tematiche relative al cambiamento climatico, all'economia circolare e alla gestione sostenibile dell'acqua sono attualmente in fase di elaborazione. La loro emissione è prevista entro l'anno in corso, a completamento del quadro di riferimento strategico e operativo del Gruppo in materia ambientale.

e la società a livello internazionale, parte e si realizza attraverso il contributo dei giovani. In questo contesto, la Fondazione promuove attività di formazione delle nuove generazioni nei settori della sostenibilità e della transizione energetica, favorendo la diffusione della cultura della mitigazione e dell'adattamento climatico, del passaggio a un'economia circolare e facilitando l'incontro tra i giovani e le competenze necessarie a delineare i profili professionali che guideranno il futuro equilibrio economico ed energetico.

In particolare, Fondazione MAIRE - ETS accompagna, tra le altre attività, la formazione degli "ingegneri umanisti" di domani, professionisti in grado di contribuire alla transizione energetica e digitale del futuro, con un particolare *focus* sull'inclusione femminile e sulla lotta alla povertà educativa. Inoltre, la Fondazione MAIRE – ETS contribuisce alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio storico archivistico di MAIRE.

MAIRE tutela i propri clienti garantendo trasparenza, correttezza e integrità nei rapporti commerciali, rispettando gli obblighi contrattuali e le normative applicabili. Il Gruppo, certificato ISO 9001, adotta un approccio inclusivo, promuovendo un dialogo aperto per rispondere prontamente alle aspettative ed esigenze dei clienti, assicurando la qualità dei prodotti e servizi offerti secondo quanto previsto dalla Politica di Qualità.

4.3 Condotta di *business*

La condotta di *business* di MAIRE si fonda sul rispetto delle normative vigenti, sull'adozione di principi etici e trasparenti e sulla promozione di una concorrenza leale. MAIRE ha adottato un Codice Etico e una Business Integrity Policy che si applicano a tutte le società del Gruppo che sono tenute ad adottarli tramite delibera del proprio Consiglio di Amministrazione o organo equipollente. Inoltre, un ulteriore strumento facente parte integrante del sistema di principi di comportamenti e di controllo è costituito dal Modello di Organizzazione, Gestione e controllo ai sensi del D.LGS. 231/01 adottato da MAIRE e dalle principali società di diritto italiano del Gruppo.

Il Gruppo agisce con integrità, onestà e buona fede, ponendo al centro gli interessi di tutti gli *stakeholder*.

MAIRE investe nella formazione specifica in materia di anticorruzione e compliance, sensibilizzando il personale e i *partner* commerciali sui temi dell'integrità aziendale. Attraverso queste azioni, il Gruppo mira a rafforzare la cultura etica e a consolidare la propria posizione come partner affidabile e sostenibile. MAIRE ritiene che un impegno costante nella trasparenza e nell'integrità generi valore nel lungo termine, rafforzando la fiducia degli investitori, dei clienti e della comunità di riferimento.

Attraverso rigorosi controlli interni, MAIRE contrasta la corruzione e previene pratiche illegali, richiedendo ai propri fornitori di aderire a standard etici elevati. L'adozione di *screening* ESG dei fornitori e l'implementazione del Codice di Condotta Fornitori dimostrano l'impegno del Gruppo nel mantenere standard elevati lungo tutta la filiera.

Inoltre, MAIRE si impegna a garantire la riservatezza, la protezione e l'integrità dei dati, in conformità con la certificazione ISO 27001 e la Policy Information Security Management, promuovendo al contempo la tutela della proprietà intellettuale. In questo contesto, il Gruppo è costantemente impegnato a evolvere le proprie politiche di governance, garantendo un ambiente di lavoro sano, una catena di fornitura responsabile e una condotta di business orientata alla sostenibilità e all'etica.

5 PRINCIPI DI GOVERNO E GESTIONE DELLA POLITICA

5.1 Governance

MAIRE si impegna ad orientare fattivamente il proprio "*purpose*" aziendale verso l'integrazione della sostenibilità e delle aspettative degli *stakeholder* all'interno del proprio modello di business agendo su dimensioni sia interne che esterne all'azienda.

Il sistema di *corporate governance* di MAIRE è strutturato per garantire un modello di gestione e controllo efficace e trasparente, orientato al successo sostenibile. In linea con le migliori prassi internazionali e i principi e le raccomandazioni del Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana S.p.A. a cui MAIRE aderisce (il “Codice”), l’approccio della Società alla sostenibilità è integrato nella strategia aziendale, con l’obiettivo di generare valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli *stakeholder* rilevanti.

La *governance* della sostenibilità di MAIRE è basata su un sistema di ruoli, responsabilità e processi decisionali che assicura il presidio dei temi ambientali, sociali e di *governance* all’interno della struttura organizzativa. Tale sistema favorisce un’integrazione efficace dei fattori di sostenibilità nelle decisioni strategiche e nella gestione operativa e della Società, contribuendo alla creazione di valore condiviso e alla mitigazione dei rischi connessi agli impatti ambientali e sociali delle attività del Gruppo.

MAIRE adotta un approccio strutturato per la gestione della sostenibilità, che prevede il coinvolgimento del Consiglio di Amministrazione, del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, del *management* e delle Funzioni operative, garantendo un presidio efficace delle tematiche di sostenibilità e, grazie alle Funzioni preposte, un monitoraggio costante delle performance di sostenibilità, in coerenza con gli obiettivi strategici e gli impegni assunti dal Gruppo.

In particolare, spetta al Consiglio di Amministrazione definire e approvare, su base annuale e con il supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, la c.d. “Matrice di doppia materialità” per l’individuazione degli impatti, dei rischi e delle opportunità da porre alla base delle strategie di sostenibilità di lungo termine del Gruppo e, conseguentemente, della Rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo MAIRE.

Oltre a quanto sopra, il Consiglio di Amministrazione, sempre con il supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, aggiorna annualmente il Piano di sostenibilità del Gruppo MAIRE, definendo gli obiettivi strategici del Gruppo in relazione alle tematiche di sostenibilità rilevanti nel medio e lungo periodo. Tali obiettivi sono integrati con le strategie industriali di lungo termine del Gruppo, anche esse aggiornate annualmente dal Consiglio di Amministrazione di MAIRE che, a tal fine, tiene conto, tra le altre cose, dell’evoluzione del contesto geopolitico, dei mercati e dei settori di *business* in cui il Gruppo opera, a livello globale.

Le proposte destinate al Consiglio di Amministrazione e al Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità afferenti alla c.d. “Matrice di doppia materialità” e alle relative strategie sono definite con il supporto della Funzione Group Sustainability & Corporate Advocacy di MAIRE sulla base delle attività di c.d. “*stakeholder engagement*” svolte annualmente da quest’ultima con il coinvolgimento sia di *stakeholder* interni che esterni. Alla medesima Funzione è attribuito, altresì, il compito di pianificare e monitorare le iniziative in ambito di sostenibilità del Gruppo. Tale Funzione opera in stretto coordinamento con la Funzione Sustainability Reporting, Performance and Disclosure di MAIRE a cui compete la responsabilità di predisporre, con il supporto della Funzione Group Sustainability and Corporate Advocacy, la Rendicontazione di Sostenibilità del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione, inoltre, supervisiona periodicamente con il supporto del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità e delle Funzioni preposte: i) lo stato di attuazione delle iniziative strategiche di sostenibilità definite per il Gruppo, sulla base della c.d. “Matrice di doppia materialità” approvata, e ii) gli aggiornamenti eventualmente intervenuti alle valutazioni afferenti ai rischi e alle opportunità.

MAIRE è altresì dotata di un sistema di controllo interno e di gestione dei rischi inteso come l’insieme delle regole, procedure e strutture organizzative finalizzate ad una effettiva ed efficace identificazione, misurazione, gestione e monitoraggio dei principali rischi, al fine di contribuire al successo sostenibile della Società definito in coerenza con le strategie della Società, incluse quelle di sostenibilità, di cui, con cadenza semestrale, viene verificata l’adeguatezza e l’efficacia.

Tra i soggetti del sistema di controllo interno sopra descritto figurano, oltre che il Consiglio di Amministrazione e il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità, anche - tra gli altri - il Collegio Sindacale, l'Amministratore Delegato (in qualità di *Chief Executive Officer* di MAIRE), il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari (a cui, a decorrere dal 24 ottobre 2024, il Consiglio di Amministrazione ha altresì riconosciuto la responsabilità di attestazione in materia di rendicontazione di sostenibilità) e la Funzione Group Risk Management, Special Initiatives and Regions Coordination di MAIRE; tale Funzione che, *inter alia*, ha il ruolo di supportare nel processo di individuazione degli impatti, rischi e delle opportunità rilevanti ai fini dell'aggiornamento del Piano di sostenibilità del Gruppo MAIRE.

La Società, nella definizione del proprio sistema di *governance*, ha inoltre istituito:

- un Comitato Interno di Sostenibilità, organo consultivo strategico al servizio dell'Amministratore Delegato di MAIRE, con il compito di fornire supporto nella definizione delle politiche e delle strategie volte alla gestione sostenibile del *business*, dei programmi di sviluppo, degli indirizzi e degli obiettivi, anche in tema di *Corporate Giving*, monitorandone il raggiungimento, nonché nell'analisi delle dinamiche di interazione con gli stakeholder.
- un Comitato Interno a Presidio del Sistema di Controllo Interno e Gestione dei Rischi, avente funzioni consultive, a cui partecipano le principali Funzioni aziendali parte del Sistema, a servizio del *Chief Executive Officer* di MAIRE, con il compito di supportare le Funzioni aziendali coinvolte nel sistema di controllo interno e di gestione dei rischi (inclusi quelli legati alle tematiche di sostenibilità).

5.2 Applicabilità e diffusione

La presente Politica si applica a MAIRE e a tutte le società del Gruppo, in ottemperanza alle disposizioni normative e regolamentari vigenti dei paesi in cui esso opera.

MAIRE e le società del Gruppo si impegnano a promuovere i principi della presente Politica a tutti gli stakeholder nelle attività a monte e a valle lungo la catena del valore.

La Politica è disponibile sul sito istituzionale della Capogruppo.

5.3 Approvazione e revisione

La Politica di Sostenibilità, così come ogni suo successivo aggiornamento o modifica, è approvata dal Consiglio di Amministrazione di MAIRE, sentito per competenza il Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità.

La Politica recepisce i principi e i valori del Codice Etico, della Business Integrity Policy e delle Politiche adottate dal gruppo MAIRE, che ne definiscono l'identità e la cultura, come dettagliato nella sezione referenze del documento.

6 TRASPARENZA E MECCANISMI DI SEGNALEZIONE

Nel caso in cui gli stakeholder venissero a conoscenza di qualsiasi violazione dei principi riportati all'interno della presente Politica, sono incoraggiati dal Gruppo ad effettuare una segnalazione.

Tali segnalazioni possono essere effettuate - anche in forma anonima - tramite i seguenti canali:

- Piattaforma di whistleblowing, disponibile al link: [MAIRE Group – Whistleblowing](#);
- Form SA 8000, disponibile al link [Diritti Umani e Social Accountability | MAIRE](#);
- Posta ordinaria: MAIRE S.p.A., Direzione Group Corporate Affairs, Governance, Ethics & Compliance, Via Gaetano De Castillia 6/A, 20124, Milano, (Italia).

Le segnalazioni sono gestite secondo quanto previsto dalla Procedura "Whistleblowing" del Gruppo e dal sistema di gestione della Social Accountability 8000 per le società del gruppo MAIRE certificate.

È vietata, nei confronti di coloro i quali hanno effettuato una segnalazione, qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione diretta o indiretta, per motivi collegati, direttamente o indirettamente, alla segnalazione.

7 RIFERIMENTI

La Politica di Sostenibilità del gruppo MAIRE si fonda su principi e standard riconosciuti a livello internazionale e si integra con le politiche e gli strumenti normativi adottati dal Gruppo, per garantire conformità, coerenza e miglioramento continuo.

In particolare, la Politica è ispirata da:

- I dieci principi del Global Compact delle Nazioni Unite
- Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite
- Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL)
- Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE)

La presente Politica si integra con i seguenti documenti strategici del Gruppo:

- Codice Etico
- Codice Condotta Fornitori
- Politica di Diversità, Equità ed Inclusione
- Politica sui Diritti Umani
- Politica delle Risorse Umane
- Politica Anti-harassment
- Politica HSE&SA
- Politica Supply Chain
- Politica della Qualità
- Politica di Information Security
- Politica di Sicurezza
- Politica per la gestione del dialogo con gli azionisti e gli altri stakeholder rilevanti di MAIRE S.p.A.
- Politica di Stakeholder Engagement²
- Politica sul Clima
- Politica sulla Gestione Sostenibile dell'Acqua
- Politica sulla Circolarità
- Procedura di Whistleblowing

Inoltre, la presente Politica contribuisce all'attuazione dei sistemi di gestione a supporto della rendicontazione di sostenibilità prevista dalla Direttiva (EU) 2022/2464 (CSRD) e degli impegni previsti dalla Direttiva (EU) 2024/1760 (CSDDD).

² Le seguenti Politiche sono attualmente in fase di definizione e saranno formalmente adottate entro l'anno: la Politica di Stakeholder Engagement, la Politica sul Clima, la Politica sulla Gestione Sostenibile dell'Acqua e la Politica sulla Circolarità. Tali documenti completeranno il quadro normativo interno in materia di sostenibilità, rafforzando l'impegno del Gruppo verso una gestione responsabile e trasparente delle proprie attività.